



انجمن صنفی کارفرمایی فناوری دیجیتال و هوشمندسازی

چشم انداز

انجمن صنفی کارفرمایی فناوری دیجیتال و هوشمندسازی با هدف ایجاد خانواده‌ای بزرگ از شرکت‌ها، سازمان‌ها، تشکل‌ها و افرادی که در کلیه حوزه‌های مربوط به فناوری دیجیتال، هوشمندسازی، اقتصاد دیجیتال، فناوری اطلاعات، تکنولوژی ساختمان، صنایع دیجیتال و در رسته‌های تجاری سازی، برندینگ، آموزش، توانمندسازی، کارآفرینی و مشاوره‌ی کسب و کار این شاخه‌ها فعالیت می‌نمایند تأسیس گردید.

چشم انداز انجمن ایجاد بستر مناسب برای هم افزایی و شکل‌گیری ارتباطات جدید میان اعضای در راستای رشد و شکوفایی و انتقال تجربیات، علوم و اطلاعات در بین خانواده‌ی انجمن می‌باشد؛ که در این زمینه تلاش برای ایجاد محیط و شبکه‌ی دانش محور بر پایه‌ی توسعه‌ی اقتصاد دیجیتال از برنامه‌های انجمن خواهد بود.

علاوه بر آن کشف استعدادهای نهفته و ارائه‌ی فضا و بستر مناسب جهت تقویت آنها از دیگر چشم اندازهای انجمن می‌باشد. همچنین با رشد روزافزون تکنولوژی در سطح بین المللی و پیشرفت کلیه‌ی صنایع مرتبط، انجمن در نظر دارد با پیش بینی وضعیت آینده‌ی حوزه‌های مختلف در جامعه، بستر مناسبی جهت تثبیت جایگاه خود و کلیه‌ی اعضای در بازار آینده فراهم آورد؛ و با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های صحیح، تعیین‌کننده‌ی زمان و چگونگی شکل‌گیری آنها در آینده باشد.

مزایای عضویت:

- پیگیری مشکلات و امور صنفی اعضا در راستای بهبود فضای کسب و کار (بیمه، مالیات، گمرک و ...)
- برخورداری از حق رأی و امکان شرکت در مجمع عمومی انجمن و انتخابات هیأت مدیره
- امکان حضور و مشارکت در کمیسیون‌ها و کارگروه‌های تخصصی
- امکان ارتباط دوسویه و موثر اعضای در راستای شبکه‌سازی و هم افزایی متناسب با توانمندی و ظرفیت اعضای انجمن
- همکاری با تشکل‌ها، سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر
- امکان معرفی و آگاهی از مناقصات و پروژه‌ها.
- مشارکت در تدوین استانداردهای تخصصی
- صدور کارت و گواهی پروانه عضویت
- برخورداری از تخفیف ویژه اعضا جهت استفاده از خدمات ذیل:
- ✓ خدمات متعدد ابر باشگاه اعضای (بیمه تکمیلی درمان، ورزشی، تفریحی، اقامتی، سلامت، پزشکی و ...)
- ✓ خدمات مشاوره‌ای تخصصی (مالی، مالیاتی، مدیریتی، حقوقی، برندینگ، بازرگانی و ...)
- ✓ امکان حضور و مشارکت در نشست‌ها و همایش‌های تخصصی
- ✓ امکان حضور و مشارکت در نمایشگاه‌ها و مسابقات تخصصی
- ✓ امکان حضور و مشارکت در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی و آینده محور
- ✓ انتشار مقالات و فعالیت‌های علمی و تخصصی اعضا در رسانه‌های انجمن

کمیسیون‌های تخصصی:

اعضاء انجمن متناسب با شاخه‌های فعالیت خود می‌توانند اقدام به ایجاد کمیسیون‌های تخصصی نمایند که وظیفه‌ی پیگیری اهداف انجمن در زمینه‌ای مشخص را به عهده دارند. موضوع و چگونگی تشکیل کمیسیون‌های تخصصی بر اساس آیین نامه مصوب اجرا می‌شود. کمیسیون‌های تخصصی با توجه به حوزه‌ی فعالیت انجمن به دسته‌های زیر تقسیم بندی می‌گردند:

فناوری دیجیتال (کارگروه‌های اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، بلاک چین، واقعیت گسترده، بیگ دیتا، رسانه دیجیتال، رباتیک و ...)
هوشمندسازی (کارگروه‌های اتوماسیون ساختمان، شهر هوشمند، حفاظت الکترونیک هوشمند، کشاورزی هوشمند، سلامت هوشمند و ...)
فناوری اطلاعات (کارگروه‌های زیرساخت شبکه و ارتباطات، FTTX، امنیت شبکه، سخت افزار، نرم افزار و اپلیکیشن و ...)
اقتصاد دیجیتال (کارگروه‌های اقتصاد دیجیتال، بانک دیجیتال، فین تک)
فناوری ساخت (کارگروه‌های مدل سازی اطلاعات ساختمان، پایش سلامت سازه، معماری دیجیتال، معماری هوشمند، حقوق ساخت)
صنایع دیجیتال (کارگروه‌های شبکه‌های صنعتی، دیجیتالی‌سازی، DCIM، سیستم‌های جریان ضعیف)
آموزش، توانمندسازی و تدوین استاندارد (کارگروه‌های آموزشهای عمومی، آموزشهای تخصصی، تدوین استاندارد، توانمندسازی)
تجاری سازی و برندینگ (کارگروه‌های تولید و صادرات، تجاری سازی و برندینگ، اقتصاد و سرمایه‌گذاری)
مشاوره مدیریت کسب و کار (کارگروه‌های مدیریت کسب و کار، آینده پژوهی، مدیریت دانش، توسعه اشتغال و کارآفرینی، تامین منابع)
نخبگان دیجیتال (کارگروه‌های بانوان ارزش آفرین، جوانان کارآفرین، پیشکسوتان، شاخه دانشجویی)

